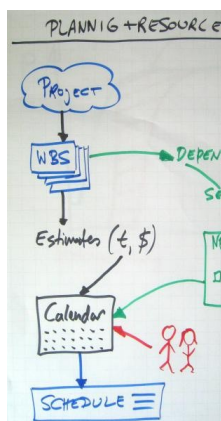


Projektmanagement für Manager Die Grundlagen des Projektmanagements in 1 Tag



In vielen Unternehmen besteht ein ein deutlicher Unterschied besteht zwischen den **Erwartungen** des Managements und der **Realität** der Projektleiter vor Ort: Als Geschäftsführer sind Sie verantwortlich für die Umsetzung der Unternehmensstrategie. Sie müssen die "richtigen" Projekte auswählen und auch den Erfolg der Umsetzung dieser Projekte garantieren ...

... aber Sie haben nie gelernt, was denn Projektmanagement genau ist.

Darum haben wir diesen kompakten und intensiven 1-Tages-Kurs entwickelt, der einen Überblick und ein systematisches Verständnis des modernen Projektmanagements vermittelt.

Am Ende dieses Tages sind Sie in der Lage, die **Strategie des Unternehmens** durch zielgerichtete Projekte umzusetzen und die Projektmanager **kompetent**, aktiv und angemessen zu unterstützen, sei es intern im Unternehmen oder gegenüber dem Kunden.

Publikum	Geschäftsführer, Kader mit strategischer Tätigkeit und leitende Angestellte. Mitglieder der Direktion und/oder von ähnlichen Komitees mit leitender Funktion.
Ziele und Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> • Ein systematisches Verständnis und einen Überblick über Projektmanagement aufbauen, das auf internationalen Standards aufbaut. • Den Zusammenhang zwischen Unternehmensstrategie, <i>business case</i> und Projektmanagement nutzen, um damit ein Projekt SMART zu formulieren und es intern und extern „verkaufen“ und verteidigen zu können. • Das Projekt-Portfolio Ihres Unternehmens effektiv planen und verfolgen. Sie verstehen das „Projekt-Vokabular“ und wenden es an, um internen und externen Projektleitern die richtigen Fragen stellen. • Sie verstehen die Bedürfnisse und Probleme des Unternehmens, des Kunden, des Projektteams, des Sponsors und des Lenkungsausschusses. Sie nutzen dieses Verständnis, um Risiken frühzeitig zu erkennen und Chancen zu nutzen.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Was unterscheidet ein Projekt vom Tagesgeschäft? • Projekt-, Programm- und Portfolio-Management. • Warum jeder Projektleiter die Unternehmens-Strategie kennen muss. • Das SMARTe Ziel des Projekts - und das, was das Projekt <i>nicht</i> machen soll. • Schlüsselfaktoren zum Erfolg ... und Gründe für das Scheitern von Projekten. • Der Aufbau eines Projekts, und warum <i>milestones</i> nicht am Anfang stehen. • Der Kontext des Unternehmens und die Erwartungen der <i>Stakeholder</i>. • Wer macht was? Rollen und Verantwortlichkeiten im Projekt. • Wie (und wann) muss ein Projekt abgeschlossen werden?
Standard	100% kompatibel zum internationalen Standard <i>Project Management Body of Knowledge</i> (PMBOK) des PMI und zur <i>International Competence Baseline</i> (ICB) der IPMA.
Sprache	Kursunterlagen und Moderation in Deutsch, Englisch oder Französisch. Wir können auch „gemischt“ moderieren, z.B. Dokumentation in EN und Moderation in DE.
Trainer	Dr. rer. nat. Jörg Hau, PMP
Organisation	Interaktiver Kurs in Workshop-Stil. Wir können diesen Kurs in Ihren Räumlichkeiten ausrichten oder in einem Seminarhotel – fragen Sie uns, wir helfen Ihnen gerne. Mindestens 4, maximal 8 Teilnehmer. Dauer: 1 ganzer Tag.

